



ISAGENIX INTERNATIONAL, LLC POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Isagenix Independent Associate Policies and Procedures United States and Puerto Rico

Vigente a partir del 20 de agosto de 2020

ARTÍCULO 1. CÓDIGO DE ÉTICA

1.1 Como asociado independiente de Isagenix, yo

- me comportaré y llevaré a cabo mis actividades comerciales de una manera profesional, ética, moral y legal, respetando siempre a cada persona que conozca
- hablaré sobre los productos y la oportunidad de ingresos de Isagenix con veracidad y exactitud
- apoyaré y alentaré activamente a los otros socios, tanto dentro como fuera de mi propia organización
- cumpliré con mi obligación de proteger la información confidencial de Isagenix e incluso la información de contacto de los demás socios
- acataré todas las Políticas y Procedimientos de Isagenix que están en vigor actualmente y según las modifique Isagenix

1.2 Como asociado independiente de Isagenix, yo NO

- participaré en actividades que den una mala imagen a Isagenix o a mí, lo que incluye, entre otras cosas, las prácticas de reclutamiento o de negocio no éticas, ilegales, falsas o engañosas, usar tácticas agresivas de ventas o reclutamiento, o hacer una afirmación ilegal, no autorizada o exagerada sobre los productos de Isagenix o su oportunidad de ingresos
- incitaré o alentaré a cualquier miembro existente a dejar su equipo y unirse al mío bajo ninguna circunstancia, directa o indirectamente
- trataré de obtener una ventaja sobre cualquier otro asociado diciendo o insinuando que yo puedo obtener un tratamiento especial de Isagenix
- menospreciaré a Isagenix o sus productos, Plan de compensación, equipo directivo, empleados, afiliados, clientes u otros asociados, o la competencia o sus productos, planes de compensación, equipos directivos, empleados, afiliados o distribuidores independientes
- intentaré manipular el Plan de compensación de Isagenix de cualquier manera, lo que incluye, entre otras cosas, inscribir como cliente o asociado a una persona que tiene poco o ningún interés en Isagenix para calificar para un bono u otra compensación, o inscribir o animar a otros a inscribirse en múltiples posiciones o vender los productos de Isagenix a través de canales no autorizados
- intentaré, directa o indirectamente, violar o eludir las Políticas y Procedimientos de Isagenix u otros acuerdos y políticas que me atañen

ARTÍCULO 2. SU RELACIÓN CON ISAGENIX

Como se usa en estas Políticas y Procedimientos, los términos “usted”, “su”, y “asociado” se refieren a los asociados independientes de Isagenix, individual o colectivamente, dependiendo del contexto.

2.1 Convertirse en asociado independiente de Isagenix.

Para poder convertirse en asociado independiente de Isagenix, usted debe: **(a)** estar capacitado legalmente y ser mayor de edad (18 años o mayoría de edad) para firmar un contrato en la jurisdicción en que resida; **(b)** ser un ciudadano o contribuyente residente de un país en el que Isagenix está operando oficialmente y tener derecho a trabajar y ganar una remuneración; **(c)** presentar un acuerdo y solicitud de asociado independiente de Isagenix (“IAAA”, por sus siglas en inglés) completo, legible, sin alteraciones y válido, que incluya su información de contacto personal válida y correcta; **(d)** revisar y completar, cuando corresponda, todos los materiales y documentos requeridos, que incluyen la Política de Privacidad de Isagenix que se encuentra en [Isagenix.com](https://www.isagenix.com), las Políticas y procedimientos de Isagenix (“Política” o “Políticas”), el Plan de compensación de equipo de Isagenix (“Plan de compensación”) y la Declaración de ingresos de

Isagenix, y revisar y completar todos los materiales y programas de capacitación que Isagenix exija; **(e)** pagar una cuota de membresía o comprar un sistema de apoyo para asociados, según corresponda; **(f)** proporcionar un número válido de identificación fiscal personal (TIN) a Isagenix; y **(g)** no posee actualmente ni haber poseído anteriormente participación alguna en una posición de Isagenix (directa o indirectamente a través un familiar, empresa o de otra manera) a menos que cumpla con los criterios de inscripción del artículo 3.5 (véase el artículo 3.5 para obtener información adicional y conocer las restricciones). Isagenix no será responsable por el retraso o pérdida de cualquier pago retenido en espera de que el proceso de solicitud e inscripción se complete o de recibir la información exigida o un TIN válido. Al convertirse en asociado, y cada vez que recibe y acepta el pago de una comisión o bono, usted acepta acatar los términos y condiciones más actuales del IAAA, las Políticas, el Plan de compensación, los documentos de orientación de Isagenix aplicables y otras políticas, acuerdos u obligaciones aplicables.

Los clientes de Isagenix pueden solicitar convertirse en asociados en cualquier momento para participar en el Plan de compensación. Estas personas siguen siendo elegibles para la compra de productos de Isagenix a los precios dictados por el tipo de membresía de cliente que hayan elegido al inscribirse como clientes. Además, pueden conservar su Posición actual siempre que tomen la decisión dentro de los 24 meses siguientes a convertirse en clientes. Si un cliente decide convertirse en asociado después de 24 meses, puede inscribirse en la parte inferior de su línea actual con su patrocinador de inscripción. Tras convertirse en asociado, la persona será elegible para recibir compensación bajo el Plan de compensación.

Los asociados que deciden no crear una cuenta de membresía de cliente pagarán una cuota de solicitud de membresía de USD 39 que se cobra anualmente y pueden comprar los productos de Isagenix directamente a los mismos precios como clientes preferentes.

2.2 Información precisa.

No puede inscribirse ni ayudar a otra persona a inscribirse con datos falsos, inexactos, inventados, engañosos o incompletos. Es su responsabilidad informar a Isagenix de cualquier cambio a su información personal o de contacto. Isagenix no será responsable por los retrasos y la posible pérdida del pago de compensaciones a personas que han proporcionado datos falsos, inexactos, inventados, engañosos o incompletos. Isagenix se reserva el derecho de anular o retrasar cualquier inscripción, e incluso anular pedidos y pagos pendientes, mientras se verifica la información de la cuenta. Isagenix puede terminar cualquier Posición que está siendo usada por cualquier persona que no sea la persona nombrada en el IAAA o en la cuenta asociada de Isagenix.

2.3 No más de una Posición.

Usted no puede tener un interés financiero o de otra índole en más de una Posición, lo que incluye la participación en el desarrollo de dicha Posición o la realización de pedidos, aun cuando esa Posición pertenezca a una entidad comercial aparte u otra persona, excepto en circunstancias limitadas (como posiciones de reingreso) que Isagenix haya designado y autorizado por escrito. Si se descubre que usted está trabajando en una Posición, o ayudando a otra persona a trabajar en una Posición, en nombre de otra persona, dicha Posición puede ser cancelada y los periodos de espera del artículo 3.5 aplicarán desde la actividad más reciente de la Posición.

2.4 Cónyuges.

Los cónyuges pueden mantener Posiciones separadas, siempre que estén en la misma línea de patrocinio y uno de los cónyuges patrocina directamente al otro (excepto en los casos donde cada cónyuge mantenía una Posición antes de casarse). Cada cónyuge acepta que las acciones de uno de los cónyuges pueden atribuirse al otro cónyuge y pueden resultar en medidas correctivas contra ambos cónyuges.

2.5 Posiciones de reingreso

Los ejecutivos que cumplan con los requisitos establecidos en el formulario de solicitud de posición de reingreso pueden solicitar una o más posiciones adicionales, conocidas como posiciones de reingreso. Dado que la concesión de una posición de reingreso es un privilegio, Isagenix puede imponer otros requisitos o negar la aprobación de la solicitud y puede terminar cualquier posición de reingreso en cualquier momento a su sola discreción. Isagenix también puede modificar o descontinuar el programa de reingreso en cualquier momento a su entera discreción. (Consulte el Plan de compensación, la solicitud de posición de reingreso y el Manual Platino para obtener más información y detalles adicionales.)

2.6 Otros programas especiales.

Cada cierto tiempo, Isagenix puede implementar otros programas especiales en los que los asociados que cumplan con los requisitos necesarios, pueden solicitar operar Posiciones adicionales. Isagenix puede denegar su aprobación o modificar o discontinuar estos programas en cualquier momento a su sola discreción.

2.7 Entidades comerciales y fideicomisos.

Después de que se inscriba como asociado, usted puede solicitar operar su posición como:

- a. una empresa de la que es representante autorizado y dicha entidad está en regla con el estado, provincia o país de constitución; o
- b. un fideicomiso que se establece de conformidad con los requisitos de Isagenix.

Puede hacer tales solicitudes por escrito a Isagenix. La solicitud debe incluir: **(1)** un número de identificación de empleador válido (EIN); **(2)** su propio número de identificación fiscal válido emitido por el gobierno; y **(3)** cualquier información que Isagenix solicite para verificar la existencia, propiedad y situación del negocio o fideicomiso y de sus facultades para vincular legalmente a la entidad a la satisfacción de Isagenix. Incluso si usted logra añadir con éxito una entidad a su cuenta, usted mantendrá la propiedad de la cuenta y será responsable por ella. Isagenix puede rechazar cualquier solicitud o terminar cualquier cuenta de fideicomiso o entidad a su discreción.

Nota: Su documento de identificación personal se utiliza para fines de seguimiento interno, pero una vez que proporcione un EIN, los informes fiscales se dirigirán a ese EIN. No puede utilizar esta disposición para eludir ninguna condición de elegibilidad, lo que incluye sin limitación el artículo 2.3 que prohíbe que una persona tenga más de una Posición y las disposiciones de reinscripción del artículo 3.5.

2.8 Contratista independiente.

Los asociados independientes de Isagenix, en cualquiera de sus formas, son contratistas independientes. Usted reconoce y acepta que no es agente, empleado, representante legal o franquiciado de Isagenix, su(s) patrocinador(es) o cualquier otro asociado independiente. Usted además entiende y acepta que no se le tratará como un empleado para fines fiscales federales o estatales y no se le tratará como un empleado a los efectos de las leyes federales de Desempleo, Contribuciones de Seguros o Seguro Social, o cualquier ley estatal de desempleo, seguridad laboral o compensación por accidentes laborales. Usted entiende y acepta que es su responsabilidad pagar todos los impuestos federales y estatales, como los impuestos sobre la renta, impuestos para trabajadores por cuenta propia, impuestos sobre las ventas, impuestos locales y otras cuotas por licencias locales que apliquen a sus actividades y la compensación recibida bajo el Contrato de Asociado. Como un contratista independiente, usted operará su propio negocio independiente y comprará y venderá los productos y servicios que Isagenix pone a su disposición por voluntad propia. Tiene completa libertad para determinar el número de horas que dedicará a su negocio, y tiene discreción absoluta para programar dichas horas. Isagenix no le proporcionará un establecimiento para su negocio. Si desea un establecimiento que no sea su propia residencia, será su responsabilidad adquirir, amueblar, equipar y pagar por dicho establecimiento. Como contratista independiente, también es su responsabilidad cumplir con cualquier requisito de licencia federal, estatal, provincial o local que aplique a su negocio.

2.9 Renovación anual.

Debe renovar su IAAA anualmente mediante el pago de la cuota de renovación aplicable, más impuestos, antes de la fecha del aniversario de su inscripción (fecha de renovación). Si a la fecha de renovación usted no ha renovado su IAAA, ya sea intencionalmente o no, puede perder su Posición, compensaciones y otros beneficios asociados con su membresía. Cargo de renovación automática: Para su comodidad, si usted realiza un pedido dentro de los noventa (90) días anteriores a la fecha de renovación y paga con su tarjeta de crédito personal, Isagenix renovará automáticamente su IAAA. Cargaremos la cuota de renovación aplicable (más impuestos) a la misma tarjeta de crédito, siempre que sea el método de pago vigente en archivo al momento en que se efectúa el cargo. La cuota de renovación se cargará aproximadamente 5-7 días antes de la fecha de renovación, Si usted no desea participar en esta renovación automática, puede ponerse en contacto con Atención al Cliente al [\(877\)877-8111](tel:8778778111).

(Las cuotas están sujetas a cambio con previo aviso. Usted tendrá la oportunidad de cancelar su IAAA antes de que entre en vigor cualquier cambio en la tarifa.)

2.10 Convertirse en patrocinador internacional.

Si usted desea inscribir a socios fuera de su propia región y ganar una compensación por las ventas de productos de Isagenix en esas regiones, debe convertirse en un Asociado con Patrocinio Internacional. Tendrá que presentar un acuerdo y solicitud de patrocinio internacional (ISAA, por sus siglas en inglés) totalmente completo y firmado, y pagar la cuota de solicitud pertinente, que deberá pagarse al momento de presentar la solicitud y en cada año posterior. Si decide convertirse en un asociado con patrocinio internacional, deberá acatar los términos del ISAA, las Políticas y Procedimientos, el IAAA, el Plan de compensación y las leyes y reglamentos locales que apliquen a cada país en el que usted opera.

ARTÍCULO 3. ENTENDER SU POSICIÓN DE ISAGENIX

3.1 Ubicación de su Posición de Isagenix

Cuando se convierte en asociado, ocupará una Posición en el árbol de colocación de equipo de su patrocinador de inscripción, de conformidad con el Plan de compensación. La persona que lo inscribió con Isagenix es su patrocinador de inscripción; la persona que ocupa la Posición inmediatamente por encima de usted es su patrocinador de ubicación (el patrocinador de inscripción y el patrocinador de ubicación pueden ser la misma persona). Por lo general, Isagenix reconocerá al patrocinador de inscripción y patrocinador de ubicación que haya indicado en su IAAA, pero puede denominar a otra persona como patrocinador en caso de controversia. (Aunque a los clientes también se les asignan Posiciones en la organización de mercadeo aplicable con fines de seguimiento, no cuentan con centros de ventas al por menor y no ganan comisiones, a menos que se conviertan en asociados).

3.2 Cambio de patrocinio o ubicación.

Para proteger la integridad del Plan de compensación y para desalentar las prácticas deshonestas de reclutamiento cruzado, Isagenix no permite cambios de patrocinio o ubicación, excepto en circunstancias muy limitadas, únicas e inusuales. Cualquier solicitud de cambio de patrocinio o ubicación debe hacerse por escrito y enviarse directamente a Isagenix por correo electrónico a Placements@isagenixcorp.com. La solicitud será revisada inicialmente por Ventas y si se determina que justifica una acción, se enviará al Comité de Relaciones de Campo (FRB, por sus siglas en inglés) para su consideración. Isagenix puede negar la solicitud a su sola discreción.

3.3 Modificar o vender su Posición.

Usted no puede modificar o vender ninguna Posición sin la previa aprobación expresa, por escrito, de Isagenix, fechada y firmada por un funcionario autorizado de Isagenix. Isagenix puede, a su sola discreción, aprobar o desaprobar cualquier modificación que se proponga realizar a su Posición. Antes de que Isagenix considere cualquier cambio, debe presentar una declaración por escrito describiendo la modificación propuesta y las razones para ella. Usted puede solicitar vender su Posición si **(a)** ha operado activamente su Posición como Ejecutivo que cobra como tal en estado activo, durante seis meses consecutivos, inmediatamente antes de su solicitud; **(b)** notifica por escrito a Isagenix especificando los términos y condiciones propuestas de cualquier venta prevista a un comprador de buena fe al menos 30 días antes de la fecha en que pretende ejecutar la venta; **(c)** usted no está bajo investigación de cumplimiento ni restricción; y **(d)** proporciona toda la información, documentación y firmas que Isagenix solicite. Isagenix puede aprobar o desaprobar cualquier venta prevista, a su sola discreción, o puede optar por comprar la Posición de usted bajo esencialmente los mismos términos y condiciones especificados en la notificación.

Nota: Este artículo también aplica a cualquier intento de transferir un interés en una entidad que mantiene una Posición. Las Posiciones de los clientes no pueden venderse o cederse.

3.4 Cancelación voluntaria de su Contrato de Asociado.

Usted puede cancelar su Contrato de Asociado, incluyendo su Posición, **(a)** en cualquier momento si firma y envía una solicitud por escrito a Isagenix, **(b)** si no paga su cuota anual de renovación cuando se vence, o **(c)** si no participa en ninguna actividad de crecimiento de negocio durante seis meses consecutivos o más. Una vez se cancelan su contrato

y Posición de asociado, no puede volver a inscribirse ni tener un interés financiero en otra Posición, salvo lo que indique la política de reinscripción en el artículo 3.5. Si usted desea cancelar su contrato y Posición de asociado voluntariamente y pretende volver a inscribirse, debe firmar y presentar un formulario de “Solicitud voluntaria para renunciar a Posición con intención de reinscripción” (a veces llamado “Formulario de solicitud de reinscripción”). Las solicitudes válidas de cancelación, presentadas por escrito, se consideran efectivas al momento en que Isagenix las recibe. Las notificaciones de cancelación pueden enviarse por correo postal a

Isagenix International, LLC
Attn: Account Requests
155 E. Rivulon Blvd
Gilbert, AZ 85297

por fax a (480) 636-5386; o escanearse y enviarse por correo electrónico a AccountRequests@IsagenixCorp.com. Isagenix puede, a su sola discreción, optar por no renovar su Contrato de Asociado. Isagenix le notificará su intención de no renovarlo en la fecha de aniversario de su inscripción o antes.

3.5 Reinscripción tras la cancelación; elegibilidad.

Para proteger la integridad de cada Posición de Isagenix desanimando a las personas a que intenten cambiar de Organización de Mercadeo, ninguna persona que actualmente tenga o haya tenido un interés en una Posición terminada o cancelada puede volver a inscribirse hasta el vencimiento del período especificado en esta Sección, salvo lo que se indica a continuación.

Si te quieres volver a inscribir, puedes aplicar sujeto a las siguientes reglas y períodos de espera:

- Los Clientes pueden volver a aplicar seis meses después de la fecha de su más reciente Actividad que Califica.
- Los Asociados que nunca han obtenido una comisión o que han obtenido de Isagenix menos de US \$500 en total durante el período de 12 meses inmediatamente anterior a su última Actividad que Califica pueden volver a aplicar seis meses después de la fecha de su última Actividad que Califica.
- Los Asociados que han obtenido de Isagenix una Compensación total de US \$500 o más durante el período de 12 meses inmediatamente anterior a su última Actividad que Califica pueden volver a aplicar 12 meses después de la fecha de su última Actividad que Califica.
- Independientemente de los ingresos recibidos, los Asociados que hayan alcanzado el rango de Director o superior pueden volver a aplicar 24 meses después de la fecha de su última Actividad que Califica, y ni ellos ni su cónyuge son elegibles para volver a obtener los Bonos Avance de Rango previamente obtenidos en cualquiera de sus Posiciones.

Una Actividad que Califica, para los fines de esta política, se define como colocar 100 VN o más en pedidos de productos en un solo mes calendario, obtener una comisión o recibir cualquier forma de compensación, asistir a un viaje de incentivo, inscribir a un Miembro o proveer una recomendación de un nuevo Cliente, o participar en cualquier actividad de convocatoria o prospección.

Si deseas seguir pidiendo productos de Isagenix desde tu Posición actual a precios de Miembro durante tu período de espera sin tener que volver a establecer tu período de espera cada vez que hagas un pedido, debes firmar y enviar un Formulario de Solicitud de Reinscripción. Al enviar este formulario, renuncias irrevocablemente y pierdes todos los derechos relacionados con tu(s) Posición(es) actual(es) (incluyendo todas las Compensaciones y Rangos). Debes explicar tus razones para hacer la solicitud y dónde quieres inscribirte una vez que expire el período de espera. Para los fines de esta excepción, tu período de espera aplicable comenzará en la fecha en que Isagenix reciba tu Formulario de Solicitud de Reinscripción completo, incluso si tu Posición ya ha estado inactiva por cualquier cantidad de tiempo. Tu intención de cancelar y volver a inscribirte le será comunicada a tu actual Patrocinador de Inscripción, y el volumen de tus compras seguirá siendo acreditado a tu actual Patrocinador de Inscripción hasta la fecha en que expire tu período de espera y se produzca tu nueva inscripción.

Cualquier persona que se descubra tratando de evadir esta política de cualquier forma, incluyendo el intento de inscribirse en otra Organización de Mercadeo de Isagenix antes de su fecha de reinscripción aprobada, inscribiéndose bajo una entidad de negocios o un nombre diferente, cooperando con otra persona o trabajando en un negocio para otra persona, operando una cuenta a nombre de un cónyuge o miembro de la familia, o participando en cualquier

Actividad que Califica, puede estar sujeta a medidas correctivas, hasta e incluyendo el “reinicio” de su período de espera, el reembolso de cualquier bono o comisión obtenida en la nueva Posición, la no aceptación de solicitudes de reinscripción, y/o la terminación de su Contrato de Asociado, incluyendo cualquier y todas las Posiciones. Todas las personas que tengan conocimiento o sean cómplices de los esfuerzos de infringir o evadir esta política están sujetas a las mismas medidas correctivas.

Isagenix puede, a su exclusivo criterio, prohibir o condicionar la capacidad de un Asociado de obtener un Bono Avance de Rango si ese Asociado ya ha ganado el Bono de Avance de Rango en una Posición anterior y ha elegido volver a inscribirse de acuerdo con esta Sección 3.5. Para los fines de esta determinación, Isagenix puede tomar en cuenta si el cónyuge de un Asociado ha ganado un Bono Avance de Rango.

No obstante esta Sección 3.5, si decides esperar e inscribirte en una nueva Posición, no podrás inscribir a nadie que haya estado en la Organización de Mercadeo de tu Posición anterior, sin importar el período de espera aplicable, excepto cuando sea aprobado por escrito por Isagenix. No puedes incitar a nadie que ya esté inscrito en Isagenix, ya sea como Cliente o Asociado, a que cancele su Posición o se cambie a otra Organización de Mercadeo, aunque le digas que lo haga de acuerdo con esta política, e incluso si previamente ya habías inscrito a esa persona. Isagenix generalmente investigará los patrones de reinscripción y las solicitudes de reinscripción que sugieran el incumplimiento de esta política. Isagenix puede, a su exclusivo criterio, rechazar cualquier solicitud de reinscripción por cualquier razón, incluso si el solicitante ha cumplido con los períodos de espera especificados y ha cumplido todos los demás requisitos necesarios para la reinscripción.

Si bien Isagenix permite que un matrimonio tenga Posiciones independientes, el matrimonio debe permanecer en la misma Línea de Patrocinio. Por lo tanto, antes de que cualquiera de los cónyuges pueda volver a inscribirse, ambos deben cumplir con las condiciones y los períodos de espera aplicables a sus respectivas Posiciones.

3.6 Divorcio.

Isagenix ratificará una sentencia de divorcio o acuerdo resolutorio con respecto a la titularidad de las Posiciones, siempre que la sentencia de divorcio, el acuerdo resolutorio u otra resolución (colectivamente “Resolución”) no entre en conflicto con las Políticas, el Plan de compensación, los documentos de orientación o los términos y condiciones del IAAA. Además, no se pueden dividir los derechos pertenecientes a una sola Posición para proporcionar algunos derechos sobre la Posición a una persona y otros derechos a otra; y cualquier Resolución que pretenda dividir o separar la Posición de esta manera hará que la Posición se cancele automáticamente a partir de la fecha de dicha Resolución.

3.7 Sucesión.

Tras la muerte o incapacidad legal de un asociado, todos los derechos a la Posición de asociado pueden transferirse a un sucesor, como lo disponga el testamento, fideicomiso u otro documento testamentario del asociado, o lo ordenado por un tribunal de jurisdicción competente u otro proceso testamentario, sujeto a la aprobación de Isagenix. Dentro de un plazo de seis meses después de la muerte o incapacidad de un asociado, el sucesor debe presentar documentos legales que verifiquen la muerte o incapacidad y evidencia de su derecho de sucesión, como un acta probatoria de testamento o un poder irrevocable. El sucesor debe firmar y presentar un nuevo IAAA y calificar, en todos los aspectos, para inscribirse como asociado y acatar todos los términos y condiciones, actuales y futuros, establecidos en el IAAA, las Políticas, los documentos de orientación y el Plan de compensación. Si el sucesor es ya un miembro que ocupa una Posición, Isagenix, por lo general, permitirá que el sucesor mantenga tanto su Posición original como la heredada por hasta nueve meses, siempre que el sucesor haya solicitado adecuadamente vender o transferir una de las Posiciones y que tal venta o transferencia tenga lugar antes de la expiración del periodo de nueve meses. Isagenix puede imponer restricciones y requisitos adicionales, incluyendo el mantenimiento de ciertos rangos pagados, a su discreción.

Si Isagenix determina, a su discreción, que no hay ningún sucesor apropiado o calificado para liderar y apoyar apropiadamente a la organización de mercadeo del asociado fallecido o incapacitado, Isagenix podrá, a su sola discreción, adquirir la Posición a un valor de mercado determinado por Isagenix. Si el sucesor se niega a la solicitud de compra, Isagenix puede terminar la Posición sin tener que brindar remuneración alguna ni cualquier otra obligación.

Nota: El requisito de vender o transferir una de las Posiciones después de nueve meses no aplica si el sucesor es el cónyuge del asociado fallecido. Si la Posición es heredada por más de un sucesor, los sucesores deben formar una entidad comercial de propósito único o un fideicomiso para mantener la Posición transferida y deben seguir todas

las instrucciones de Isagenix acerca de su relación con Isagenix, incluyendo la designación de una persona como la persona de contacto y responsable de la Posición. Esta política no puede utilizarse para eludir el artículo 2.3.

ARTÍCULO 4. PRODUCTOS DE ISAGENIX

4.1 Compra de productos de Isagenix.

El Plan de compensación de Isagenix se basa en la venta de los productos de Isagenix a consumidores finales. Los asociados solo pueden comprar la cantidad de productos que consumirá personalmente (y sus familiares inmediatos) o que venderá rápidamente a los consumidores finales. Los clientes solo pueden adquirir productos para su uso personal o el uso personal de su familia inmediata y no para la reventa. Isagenix prohíbe cualquier sistema para comprar productos o inscribir a nuevos clientes o asociados, ya sea directamente o a través de otros, con el propósito principal de que una Posición califique para alguna comisión, bono, avance de rango, promoción especial, concurso u otro incentivo.

4.2 No al exceso de inventario.

The Isagenix Compensation Plan is based on sales of Isagenix products to End Consumers. Associates may purchase only that amount of product that will be consumed by the Associate (and the Associate's Immediate Household) or promptly sold to End Consumers. Customers may purchase products only for the Customer's personal use or the personal use of their Immediate Household, and not for resale. Isagenix prohibits any scheme to purchase products or to enroll new Customers or Associates, either directly or through others, for the primary purpose of qualifying any Position for any commission, bonus, Rank advancement, special promotion, contest, or other incentive.

4.3 Pagos y autorizaciones.

Todos los pedidos deben acompañarse de un pago adecuado, que incluya los gastos de envío e impuestos sobre las ventas aplicables. Si el pago no se efectúa oportunamente o es revertido o cancelado, usted autoriza a Isagenix a retener el monto adeudado de los futuros pagos de compensaciones.

4.4 Programa de auto envío.

Para su comodidad, los miembros pueden inscribirse en nuestro programa opcional de auto envío, dependiendo de la disponibilidad del mercado, de modo que los miembros puedan recibir los productos de Isagenix de manera periódica, automáticamente, aproximadamente cada 30 días, sin necesidad de hacer el pedido cada vez. Consulte el acuerdo y solicitud de cuenta de membresía de cliente para obtener más detalles. Podemos alentar a los asociados a participar en el programa de auto envío para que reciban mejores precios, pero los asociados no están obligados a unirse al programa de auto envío para participar en el Plan de compensación o las promociones comerciales.

4.5 Reventa de productos.

Usted debe ser asociado para comprar los productos de Isagenix para revender. Sin embargo, ningún asociado (o cliente) puede vender, ofrecer o proporcionar de cualquier otro modo los productos de Isagenix a terceros para revenderlos a través de internet u otros canales de comercio electrónico. Ningún asociado puede tampoco vender u ofrecer a terceros una cantidad de productos de Isagenix mayor a la que generalmente adquiriría una persona para su uso personal o para el uso de su familia inmediata sin previo consentimiento expreso por escrito del Comité de Relaciones de Campo de Isagenix. Los asociados no pueden ofrecer, exhibir o vender al por menor los productos de Isagenix, o facilitar su oferta, exhibición o venta al por menor, de ninguna manera (ya sea directa o indirectamente, por medio de cualquier intermediario o instrumento, incluso a través de sitios web de subastas en línea, como eBay o Amazon, sitios web de comercio electrónico, sitios web de venta minorista, redes sociales o aplicaciones, infomerciales y televisión), excepto como sigue: **(1)** a través de un sitio web de asociado proporcionado por Isagenix; **(2)** en empresas de servicios relacionados o con cita previa, donde la principal fuente de ingresos proviene de esos servicios y no de la venta de productos (por ejemplo, en salones de belleza, spas, oficinas, gimnasios y clínicas de pérdida de peso); y **(3)** a través de un programa especial iniciado y aprobado expresamente por Isagenix. Al comercializar los productos de Isagenix, solo puede usar publicaciones, anuncios y carteles creados o aprobados por Isagenix. Isagenix también prohíbe terminantemente la venta de los productos de Isagenix en jurisdicciones donde no se permite la venta o donde Isagenix no está operando oficialmente. Estas obligaciones y prohibiciones continúan incluso después de que su relación con Isagenix termine o se cancele.

Si usted vende los productos de Isagenix a través de subastas, sitios web de subastas en línea, o a través de cualquier otro sitio o canal no autorizado, además de cualquier otro recurso disponible por medio del presente documento o por ley, usted acuerda pagarle a Isagenix quinientos dólares estadounidenses (\$500,00) por cada unidad de producto de Isagenix y cada venta prohibida, no autorizada o no conforme. Usted reconoce y acepta que el incumplimiento de estas obligaciones causará daños irreparables a Isagenix y expresamente renuncia a su derecho a defensa contra una demanda de Isagenix por compensación por daños liquidada sobre la base que los daños reales no se pueden determinar o que tal compensación por daños liquidada no representa una razonable determinación de los daños o las penas.

Si sabe, o razonablemente debería haber sabido, que los productos fueron vendidos a un tercero con el propósito de revenderlos a través de canales no autorizados, además de cualquier otro recurso disponible por medio del presente documento o por ley, usted acuerda pagarle a Isagenix quinientos dólares estadounidenses (\$500,00) por cada unidad de producto de Isagenix y cada venta prohibida, no autorizada o no conforme. Usted reconoce y acepta que el incumplimiento de estas obligaciones causará daños irreparables a Isagenix y expresamente renuncia a su derecho a defensa contra una demanda de Isagenix por compensación por daños liquidada sobre la base que los daños reales no se pueden determinar o que tal compensación por daños liquidada no representa una razonable determinación de los daños o las sanciones.

4.6 Impuesto sobre las ventas.

La recaudación de impuestos puede ser necesaria en las ventas de productos. Isagenix se ha registrado voluntariamente en muchos estados para recaudar los impuestos estatales sobre las ventas en nombre de los asociados y de este modo reducir los requisitos de cumplimiento de los asociados. Por consiguiente, recaudaremos y remitiremos los impuestos sobre las ventas en nombre de los asociados, según las tasas aplicables en la jurisdicción donde se enviará el producto. El impuesto normalmente se calcula como sigue: **(a)** los pedidos de los asociados y clientes para su uso personal, se gravarán sobre el precio de venta al por mayor; **(b)** los pedidos de los asociados para reventa, se gravarán sobre el precio de venta sugerido; **(c)** los pedidos de los clientes minoristas, se gravarán sobre el precio de venta real; y **(d)** en el caso de todos los pedidos, el precio sujeto a impuestos incluirá el cargo por envío si la jurisdicción a donde se envían los productos requiere que los impuestos se graven sobre este costo. Como contratista independiente, es su responsabilidad declarar y pagar todos los impuestos aplicables.

Si un asociado ha presentado, e Isagenix ha aceptado, un certificado de exención de impuestos sobre las ventas vigente y una licencia del impuesto sobre las ventas, no se agregarán los impuestos sobre las ventas a la factura y la responsabilidad de recaudar y remitir los impuestos a las autoridades competentes deberá recaer en el asociado. La exención del pago del impuesto sobre las ventas solo aplica a los pedidos que se envían a una jurisdicción para la que se han presentado y aceptado los documentos de exención de impuestos adecuados. Se cobrarán los impuestos sobre las ventas aplicables en los pedidos que se entregan en otro estado. Cualquier exención de impuestos sobre las ventas que acepte Isagenix no es retroactiva.

Usted acepta indemnizar y liberar de toda responsabilidad a Isagenix frente a cualquier obligación en la que pueda incurrir debido a que usted no declare correctamente si ciertas ventas de productos son para uso personal o para la venta minorista, o no declare o pague los impuestos aplicables.

4.7 Garantía de satisfacción de producto.

Isagenix ofrece una garantía de satisfacción de producto limitada de 30 días, como lo establece la Política de devoluciones y reembolsos de Isagenix. Tenga en cuenta que cuando usted, como asociado independiente, vende, entrega o transfiere productos en persona, usted es responsable de la satisfacción de sus clientes. Si sus clientes personales están insatisfechos con un producto, deben obtener un reemplazo o reembolso por el producto a través de usted. Una vez que haga el intercambio de producto o el reembolso de acuerdo con la política, Isagenix le podrá proporcionar un producto de reemplazo a cambio del producto devuelto. Aplican términos y condiciones. Consulte la Política de devoluciones y reembolsos de Isagenix (que puede encontrar en [Isagenix.com](https://www.isagenix.com)), que se incluyen aquí como referencia, para obtener más detalles e instrucciones. Puede comunicarse con Atención al Cliente al (877)877-8111 en horario de oficina si tiene alguna pregunta. Cuando un producto se devuelve a Isagenix, las comisiones y bonos que se hayan pagado a los asociados por la venta de ese producto tendrán que ser devueltos y se deducirán de los pagos futuros de los asociados que originalmente recibieron las comisiones y bonos.

4.8 Política de Recompra.

Para proteger a los Asociados que deciden cancelar su cuenta de Asociado y que han acumulado más productos de Isagenix de los que pueden vender o utilizar dentro de un plazo razonable, Isagenix recomprará, bajo términos comerciales razonables, el inventario comercializable que haya comprado el Asociado dentro de los 12 meses anteriores a la fecha de cancelación, conforme a los términos y condiciones de la Política de Recompra. Aplican condiciones y limitaciones adicionales. Consulte la Política de Recompra de Isagenix para obtener detalles. Debe comunicarse con nosotros por correo electrónico a [Returns@IsagenixCorp.com](mailto>Returns@IsagenixCorp.com) o llame al departamento de Atención al Cliente al (877) 877-8111 para obtener más información. Cuando un producto se devuelve a Isagenix, las comisiones y bonos que se hayan pagado a los Asociados por la venta de ese producto tendrán que ser devueltos y se deducirán de los pagos futuros de los Asociados que originalmente recibieron las comisiones y bonos. Isagenix cumplirá con la Política de Recompra más actual y los requerimientos de cada jurisdicción.

ARTÍCULO 5. PROTEJA SU NEGOCIO

5.1 Ventas fuera del mercado.

Isagenix ofrece un programa de patrocinio internacional en el que usted se puede beneficiar de la venta de productos de Isagenix fuera de su propia región. Sin embargo, usted no puede vender los productos de Isagenix o promover la oportunidad de Isagenix en países o territorios en los que Isagenix no opera oficialmente. Tampoco puede vender o promocionar los productos o publicaciones de Isagenix diseñados para una jurisdicción, país o territorio en otra jurisdicción, país o territorio. Cualquier violación de esta disposición podría poner en peligro la capacidad de Isagenix para obtener la autorización gubernamental para operar en los países donde la aprobación está pendiente o planeada. Por consiguiente, si usted viola esta o cualquier otra política aplicable o las leyes de cualquier país, territorio o jurisdicción, independientemente de si tal violación es directa o indirecta, intencional o no intencional, usted será sujeto a medidas correctivas, que incluyen, sin limitación, multas, prohibición de operar en tales jurisdicciones o la terminación de su Posición, según lo considere apropiado Isagenix a su entera discreción.

5.2 Información confidencial.

Para ayudarle a construir un negocio de Isagenix y confiando en su aceptación de los términos de este artículo, Isagenix puede suministrarle o concederle acceso a determinados informes y otra información confidencial o patentada que pertenece a Isagenix. Esta información incluye, entre otras cosas, planes y estrategias de marketing, productos, compras, precios, relaciones con proveedores y distribuidores, y las identidades e información de contacto de los asociados y clientes de Isagenix que se le proporcionen en un documento o informe, y las identidades e información de contacto de los asociados y clientes a quienes conoció como resultado de su relación con Isagenix, independientemente de si forman parte o no de su organización de mercadeo (colectivamente, "información confidencial"). Para proteger su negocio y los negocios de todos los asociados, usted reconoce y acepta que la Información Confidencial pertenece a Isagenix y debe mantenerse completamente confidencial siempre que Isagenix considere dicha información, confidencial. Usted acepta no usar o revelar ninguna información confidencial, directa o indirectamente a través de un tercero, para ningún fin que no esté relacionado con su negocio de Isagenix, mientras mantenga un vínculo con Isagenix o después. Usted reconoce que la información confidencial es de tal índole para hacerla única y que su divulgación o uso en violación de esta política resultará en daños irreparables a Isagenix y sus asociados. Usted reconoce y acepta que el uso indebido de la información confidencial, no puede compensarse completamente con una indemnización monetaria. Por consiguiente, usted reconoce y acepta que Isagenix y sus asociados tendrán derecho a tomar medidas cautelares para evitar la violación de este artículo. Si se toma alguna acción para hacer cumplir esta disposición o para obtener medidas cautelares o recuperar daños, se le otorgarán a la parte vencedora sus costos y gastos, incluyendo los honorarios razonables de abogados. Usted entiende y acepta que además de Isagenix, otros asociados pueden tener derecho a solicitar y obtener medidas cautelares y otras indemnizaciones, si usted viola esta disposición. Usted entiende y acepta que las obligaciones de confidencialidad y recursos relacionados seguirán en vigor tras la terminación o cancelación de su vínculo con Isagenix.

5.3 No captación.

Como asociado, usted es un contratista independiente y, por lo tanto, no se le prohíbe participar en otros negocios, incluso si esos negocios compiten directamente con Isagenix. Sin embargo, para proteger la integridad del negocio de Isagenix y apoyar y proteger los intereses comerciales de otros asociados y los suyos, por la duración de su vínculo con Isagenix y un año después de su finalización (colectivamente, el “plazo de no captación”), usted acepta que no solicitará ni alentará, directa o indirectamente, a un asociado o cliente para que se una o trabaje con otra empresa de mercadeo en red, marketing multinivel o venta directa. Usted además acepta que durante el periodo de no captación no presentará, promocionará ni venderá los negocios, productos o servicios de otra empresa a un cliente o asociado, excepto según lo autorizado por Isagenix.

Si viola esta disposición de no captación, el plazo de no captación se extenderá un año más desde la última fecha en que captó a un asociado o cliente. Captar incluye cualquier intento de tentar o alentar, directa o indirectamente, a un cliente o asociado a considerar unirse a o trabajar con otra empresa de mercadeo en red, marketing multinivel o venta directa. La captación puede incluir dar información sobre otro negocio a un asociado o cliente (también a través de publicaciones en línea y en redes sociales), en la medida en que una persona razonable interpretaría su comunicación como un intento de despertar su interés en ese negocio. Para obtener más información, consulte los documentos de orientación aplicables, que puede obtener en su Oficina Virtual o poniéndose en contacto con el departamento de Cumplimiento de Isagenix al correo Compliance@IsagenixCorp.com.

La violación de esta disposición es causal para la terminación de su Posición y también puede dar lugar a otras reclamaciones por uso no autorizado de información confidencial. Usted reconoce que un incumplimiento de esta política resultará en daños irreparables a Isagenix y sus asociados. Usted reconoce y acepta que las violaciones de esta política no pueden compensarse completamente con una indemnización monetaria. Por consiguiente, usted reconoce y acepta que Isagenix y sus asociados tendrán derecho a tomar medidas cautelares para evitar la violación de esta política. Si se toma alguna acción para hacer cumplir esta política o para obtener medidas cautelares o recuperar daños, se le otorgarán a la parte vencedora sus costos y gastos, incluyendo los honorarios razonables de abogados. Usted entiende y acepta que además de Isagenix, otros asociados pueden tener derecho a solicitar y obtener medidas cautelares y otras indemnizaciones si usted viola esta disposición. Usted entiende y acepta que las obligaciones de no captación y recursos relacionados seguirán en vigor tras la terminación o cancelación de su vínculo con Isagenix.

5.4 Cambio de organizaciones de mercadeo.

Para proteger la integridad del Plan de compensación y para proteger los intereses comerciales de cada organización de mercadeo de Isagenix, ningún asociado o cliente, ya sea actual o anterior, puede cambiarse a una organización de mercadeo diferente o cambiar de patrocinador de inscripción, excepto la disposición en contrario de estas Políticas. Específicamente, si desea renunciar y reinscribirse posteriormente con un patrocinador de inscripción diferente o colocarse en una organización de mercadeo diferente, usted puede solicitar reinscribirse después de que haya transcurrido el periodo de espera correspondiente, como lo indica el artículo 3.5. Isagenix puede negar la reinscripción a su entera discreción.

Cualquier intento de eludir esta política, incluyendo cualquier intento de ocultar una reinscripción indebida (por ejemplo, inscribirse bajo el nombre de otra persona o una entidad comercial, presentar información falsa a Isagenix o trabajar en un negocio a nombre de otra persona), es motivo para aplicar una medida correctiva en contra de todos los que tenían conocimiento de la actividad indebida o participaron en ella, hasta e incluso multas monetarias y la cancelación de su(s) Posición(es).

También es una violación de su contrato de asociado solicitar o alentar a un asociado o cliente a cambiarse a otra organización de mercadeo. Hay varias maneras en que esto puede producirse, como la captación directa o desacreditar a otro asociado para animar a alguien a renunciar y reinscribirse con otra organización de mercadeo. Captar o alentar a otro asociado o cliente a cambiarse de organización de mercadeo puede considerarse una violación de este artículo, incluso si dicho asociado o cliente espera el periodo de tiempo indicado en el artículo 3.5.

5.5 Contra la manipulación.

Isagenix alienta a los asociados a esforzarse por maximizar sus oportunidades de obtener compensaciones bajo el Plan de compensación de una forma legal, ética, honorable y justa. Para ayudar a fomentar y mantener la equidad y la igualdad de condiciones para todos los asociados, cualquier intento de manipular el Plan de compensación está estrictamente prohibido y es motivo de medida correctiva inmediata, hasta e incluso multas monetarias y la cancelación de la(s) Posición(es) involucrada(s). Las pruebas de manipulación pueden incluir, entre otras, las siguientes:

- Inscripciones ficticias, incluyendo inscripciones realizadas con información de contacto o identificación falsa o incompleta, o información que no se puede verificar mediante un esfuerzo razonable. Para obtener crédito por una inscripción, el patrocinador de inscripción debe asegurarse de que su afiliado proporcione información real y precisa a Isagenix.
- Inscripciones a título gratuito, que incluyen las inscripciones de personas que tienen poco o ningún interés en Isagenix y se inscriben solo para hacerle un favor a alguien, como un amigo o familiar, o a cambio de otros beneficios, tales como productos gratis o alguna otra forma de compensación.
- Inscripciones desinformadas, que incluyen las inscripciones de personas que no tenían conocimiento de su inscripción, que dicen formar parte de Isagenix pero que tienen poco o ningún conocimiento sobre lo que sucede en su negocio (lo que indica que su negocio realmente está siendo administrado por alguien más), o personas que solo deseaban ser clientes y fueron inscritos como asociados.
- Acumulación de inscripciones, lo que indica un esfuerzo coordinado en el que una persona o un grupo pequeño de personas coloca las inscripciones de forma estratégica para beneficiar, o intentar beneficiar, a una sola persona o a pocas personas a expensas o en detrimento de otros, que incluye la manipulación del IAAA con el fin de incrementar las comisiones o pagos de bonos o calificar para avances de rango, de conformidad con el Plan de compensación.
- Varios asociados o clientes que usan la misma forma de pago, la misma dirección de envío, la misma dirección de correo electrónico, el mismo número de teléfono y otras actividades que indiquen manipulación o intento de manipulación.

El Plan de compensación está diseñado para ofrecer una oportunidad de ingresos y otros beneficios a los que, entre otras cosas, dedican su tiempo y esfuerzo para aprovechar esta oportunidad. Las Políticas están diseñadas para ayudar a proteger esos esfuerzos y le recomendamos que informe de cualquier sospecha de actividades manipuladoras al departamento de Cumplimiento al correo Compliance@IsagenixCorp.com.

5.6 Afirmaciones de ingresos

Usted entiende y acepta que no debe tergiversar los ingresos reales o potenciales que se pueden ganar según el Plan de compensación. Cualquier afirmación sobre los ingresos debe basarse en hechos documentados, colocarse en el contexto adecuado y acompañarse de las declaraciones correspondientes, que incluyen los avisos legales sobre ingresos y la declaración de ingresos de Isagenix, los cuales puede obtener en su Oficina Virtual de asociado o en IsagenixEarnings.com o IsagenixCompliance.com. Es su responsabilidad incluir toda la información relevante para que cualquier afirmación que haga sea veraz y no engañosa.

5.7 Productos y afirmaciones de pérdida de peso.

Al describir los productos de Isagenix y las experiencias personales con Isagenix, incluyendo el uso de testimonios (suyos o de otros miembros), usted entiende y acepta que solo debe describir los productos de Isagenix y las experiencias con los productos de manera coherente con las afirmaciones con respecto al producto y la pérdida de peso que aparecen en los materiales de marketing oficiales de Isagenix o aquellos que Isagenix haya aprobado previamente por escrito. Al hacer cualquier afirmación con respecto al producto o de pérdida de peso, usted acepta acompañar la afirmación con los avisos legales correspondientes, cuyas copias puede obtener en su Oficina Virtual o en IsagenixCompliance.com. Es su responsabilidad revelar toda la información relevante para garantizar que cualquier afirmación que haga sea veraz y no engañosa. Usted entiende y acepta que no debe afirmar que los productos de Isagenix están destinados a diagnosticar, tratar, curar o prevenir alguna enfermedad o condición médica, a menos que haya sido aprobado en los materiales de marketing oficiales de Isagenix.

5.8 Restricciones en bases militares.

Los asociados en servicio militar deben cumplir con los reglamentos militares al crear y operar su negocio de Isagenix. Recomendamos que el personal militar solicite y obtenga el permiso del comandante de su base antes de iniciar un negocio de Isagenix. Es posible que los asociados tengan que garantizar al comandante de la base que **(a)** la venta de los productos no competirá ni afectará materialmente a las ventas de la tienda post exchange, y **(b)** las actividades de inscripción no violarán las normas contra la captación comercial de personal militar de menor rango. Si un asociado es transferido a una base militar en un país extranjero, las mismas consideraciones aplican a la operación de su negocio allí, siempre que las actividades comerciales se limiten a la base.

5.9 Entrevistas y preguntas en medios de comunicación.

Para proteger la marca Isagenix y garantizar un mensaje consistente y conforme, Isagenix ha decidido que el beneficio de los Asociados y Clientes los voceros de la compañía designados manejen todas las comunicaciones con los medios. En consecuencia, los Asociados Independientes y Clientes Isagenix no pueden contactar, solicitar, responder, entrevistarse o comunicarse de otra forma con los medios en relación con Isagenix, sus productos, plan de compensación, su experiencia con Isagenix o cualquier otro asunto relacionado con Isagenix, incluso si no mencionan a Isagenix por su nombre, a menos que reciban el consentimiento previo por escrito de Isagenix. Es una violación de esta política proporcionar cualquier información a los medios sin la aprobación previa por escrito de Isagenix, independientemente de si la información es positiva o negativa, precisa o inexacta. Además, si Isagenix aprueba una entrevista con los medios, se podría proporcionar capacitación en cuanto al manejo de los medios para garantizar una representación precisa y exitosa de la compañía. “Medios” se define ampliamente para incluir todos los medios tradicionales de noticias, programas de televisión y radio, y medios impresos, así como todas las comunicaciones periodísticas basadas en Internet, que pueden incluir blogs, foros y tableros de anuncios relacionados con noticias periodísticas o medios similares. Todas las preguntas de los medios de comunicación deben ser remitidas a Isagenix al [1-877-877-8111](tel:1-877-877-8111) o media@isagenixcorp.com.

5.10 No reclutamiento de empleados de Isagenix.

Para protegerse contra los conflictos de interés, asegurar la igualdad de condiciones para todos los Asociados y proteger la inversión de la Compañía en el desarrollo de empleados altamente capacitados y con aptitudes comerciales para ayudar a todos los Asociados, los empleados de Isagenix tienen prohibido convertirse en Asociados de Isagenix y trabajar para Asociados de Isagenix en alguna función de asistencia en actividades relacionadas con Isagenix, mientras trabajen para Isagenix y por un período de un año después de la terminación de su contrato con Isagenix, a menos que reciban el consentimiento previo por escrito de Isagenix. Por consiguiente, como parte de esta Disposición de No Reclutamiento, aceptas que no contratarás ni alentarás, directa o indirectamente, a ningún empleado de Isagenix a dejar su empleo con Isagenix y aceptas no reclutar, inscribir, contratar o trabajar de otra manera con ningún empleado de Isagenix durante la duración de su empleo con Isagenix y por un año después, sin el consentimiento previo por escrito de Isagenix.

ARTÍCULO 6. MARCAS REGISTRADAS, PUBLICIDAD Y USO DE INTERNET

6.1 Marcas registradas, materiales con derechos de autor y otra propiedad intelectual de Isagenix.

Las marcas registradas de Isagenix incluyen el nombre de Isagenix y todas las variantes del mismo, así como los nombres de todos los productos y servicios de Isagenix y otras marcas indicadas típicamente por el uso de los símbolos “TM” o “®”. Las marcas registradas de Isagenix también pueden incluir diferentes combinaciones de palabras relacionadas con Isagenix usando el prefijo “ISA” o el sufijo “GENIX”. Todos los materiales de marketing y ventas de Isagenix, incluidos audios, videos, sitios web, publicaciones, presentaciones impresas y digitales, folletos, libros u otras obras de autor tangibles e intangibles están protegidos por los derechos de autor de Isagenix.

Un asociado puede utilizar las marcas comerciales, materiales con derechos de autor y otra propiedad intelectual de Isagenix solamente tras obtener el permiso de Isagenix por escrito, que puede expresarse a través de una publicación general (para todos los asociados) o a través de un documento específico para uno o más asociados. Sin limitación, Isagenix puede requerir que cumpla con ciertas especificaciones, puede requerir que los materiales que utilizan las marcas de Isagenix o los materiales con derechos de autor se obtengan de Isagenix o de un proveedor aprobado por Isagenix y puede condicionar de otra manera el uso de sus marcas registradas y obras con derechos de autor. Cualquier

permiso concedido por Isagenix constituirá una licencia limitada, no exclusiva, intransferible y revocable para utilizar tales marcas comerciales y obras con derechos de autor, únicamente en conexión con el negocio de Isagenix. Usted acepta transferir inmediatamente a Isagenix, tras su petición, cualquier nombre de dominio de Internet u otro registro o solicitud que contenga una marca de Isagenix, incluyendo cualquier combinación de palabras usando el prefijo "ISA" o el sufijo "GENIX". Esta disposición seguirá en vigor luego de que termine su vínculo con Isagenix.

6.2 Publicidad.

Isagenix ofrece herramientas de ventas y otros materiales que puede utilizar para promocionar los productos de Isagenix y la oportunidad de ingresos. No se le aconseja crear sus propios materiales; sin embargo, puede utilizar otros materiales, incluso materiales de creación propia, solo si usted primero los envía a las oficinas corporativas de Isagenix para su revisión y los materiales han sido debidamente aprobados. No podrá utilizar los materiales antes de recibir la autorización por escrito de Isagenix. Isagenix puede negarse a aprobar cualquier material a su entera discreción. Todos los materiales que cree deben ser veraces, precisos y no engañosos. Todas las declaraciones acerca de los beneficios de los productos de Isagenix o la oportunidad de ingresos de Isagenix deben cumplir con todas las Políticas y las leyes y reglamentos de la jurisdicción donde se utilizan los materiales.

6.3 Uso de internet y redes sociales.

Puede utilizar el internet, incluso las redes sociales, para promocionar los productos de Isagenix y su negocio, siempre que lo haga con responsabilidad. Isagenix le proporciona herramientas útiles y materiales de capacitación para ayudarle a entender cómo puede usar el internet para promocionar Isagenix de una manera efectiva y socialmente aceptable. Usted entiende y acepta que debe acatar todas las Políticas y documentos de orientación relativos al uso de internet, que Isagenix podrá modificar periódicamente, y no hará ninguna declaración inexacta, exagerada o engañosa sobre Isagenix, sus productos o la oportunidad de ingresos en ningún medio, incluso mediante el uso de videos, imágenes u otros medios.

Nota: Consulte el suplemento a las Políticas y Procedimientos sobre la publicidad en internet y las redes sociales que se encuentra en [IsagenixCompliance.com](https://www.isagenix.com/IsagenixCompliance.com) para mayor orientación.

6.4 Se prohíbe el re-empaque y el re-etiquetado.

Los asociados no pueden suprimir, añadir, modificar, manipular, volver a empaquetar, volver a etiquetar, rellenar o alterar las etiquetas de los productos o cualquier publicación de Isagenix de ninguna manera. Los asociados tampoco pueden abrir paquetes de productos (como un Paquete Valor, Paquete de Muestra u otro paquete de productos) y vender cada producto individualmente. Los productos de Isagenix solo pueden venderse en sus envases y empaques originales. El re-etiquetado y el re-empaque violan los acuerdos que tiene con Isagenix y podrían violar las leyes que exigen que las personas, incluso los asociados, implementen y se adhieran a procedimientos y controles de calidad especificados en relación con el re-empaque o re-etiquetado de los productos de Isagenix. Las violaciones de esas leyes pueden resultar en severas sanciones penales. Los asociados también deben ser conscientes de que puede surgir responsabilidad civil individual cuando, como consecuencia del re-empaque o re-etiquetado de productos, las personas que usan el producto sufren algún tipo de lesión o daño. También es responsabilidad de los asociados aprender y seguir las instrucciones de almacenamiento y manipulación de los productos de Isagenix.

ARTÍCULO 7. APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS

7.1 Recursos.

Para proteger la integridad de la cultura de Isagenix y mantener la igualdad de condiciones para todos los asociados, el departamento de Cumplimiento ayuda a educar a los asociados sobre las Políticas y supervisa activamente las actividades de crecimiento de negocio de los asociados. Si un asociado viola estas Políticas, que incluyen el código de ética de Isagenix, el IAAA, los documento de orientación, u otros acuerdos que tenga con Isagenix, o participa en una conducta ilegal, fraudulenta, engañosa o poco ética, o viola cualquier ley, estatuto o reglamento, podemos, a nuestra sola discreción, tomar una o más de las siguientes medidas:

- emitir un aviso escrito;
- revocar un reconocimiento o una invitación a un evento de Isagenix;

- suspender o revocar el acceso a privilegios especiales, que incluyen informes ejecutivos, acceso a la Oficina Virtual, acceso a las páginas y grupos de redes sociales, entre otros privilegios;
- imponer multas monetarias u otras sanciones, que pueden retenerse de las comisiones o los bonos actuales o futuros;
- suspender temporalmente las comisiones, los bonos y otros pagos;
- no permitir que el asociado participe en promociones, bonos, viajes de incentivos, concursos y otros beneficios no incluidos en el Plan de compensación;
- suspender temporalmente o terminar permanentemente la Posición del asociado y todos sus derechos;
- reasignar total o parcialmente la organización de mercadeo del asociado;
- procurar medidas cautelares y compensatorias, según corresponda; y/o
- tomar cualquier otra acción o medida correctiva que Isagenix considere apropiada bajo las circunstancias.

Usted entiende y acepta que Isagenix tiene derecho a retener el pago de todas las comisiones y bonos mientras que investiga una presunta mala conducta. Si se cancela su Posición debido a una violación ocurrida antes de la investigación, usted no tendrá derecho a las comisiones o los bonos retenidos durante el período de investigación, a menos que la ley exija lo contrario..

7.2 Comité de Relaciones de Campo.

El Comité de Relaciones de Campo evalúa los conflictos, decisiones y medidas disciplinarias relacionadas con los asociados y sus negocios de Isagenix. Las solicitudes de evaluación deben presentarse oportunamente al departamento de Cumplimiento al correo Compliance@IsagenixCorp.com. La solicitud de evaluación debe incluir toda la información y documentos que el asociado cree apoyan su caso y que desea se consideren en la evaluación. Todas las decisiones del Comité de Relaciones de Campo son definitivas.

ARTÍCULO 8. MODIFICACIONES

Tras la debida notificación, Isagenix podrá a su sola discreción, modificar los términos y condiciones del IAAA, las Políticas, el Plan de compensación, los documentos de orientación y cualquier otro material relacionado con su negocio de Isagenix, incluido cualquier otro acuerdo que usted haya suscrito con Isagenix. Usted entiende y acepta que se deberá someter a las versiones más actuales de los términos y condiciones del IAAA, las Políticas, el Plan de compensación y los documentos de orientación, incluidas las actualizaciones o revisiones desde la fecha de su inscripción, en cualquiera de las siguientes ocurrencias: **(a)** completar el proceso de inscripción para ser asociado o cliente; **(b)** renovar su membresía anual; **(c)** cada vez que inscriba personalmente a un nuevo asociado o cliente; y **(d)** cada vez que acepte comisiones u otros pagos bajo el Plan de compensación.

Usted deberá someterse a cualquier modificación tres días después de que esta haya sido publicada a través de cualquier canal de comunicación oficial de Isagenix (excepto cuando la ley exija un plazo de preaviso mayor, en cuyo caso dicho plazo aplicará). Dichos canales de comunicación incluyen, entre otros, la publicación de información en la página web de Isagenix o la Oficina Virtual de asociado, correo electrónico a su cuenta IsaMail o correo electrónico en archivo, anuncios en cualquier boletín u otra publicación oficial de Isagenix o por correo postal a su dirección en archivo.

ARTÍCULO 9. DISPOSICIONES GENERALES

9.1 Alcance, aplicabilidad e interpretación.

Estas Políticas rigen el vínculo entre Isagenix International, LLC y/o cualquiera de sus filiales ("Isagenix") con cualquier asociado o entidad que mantenga una Posición de Isagenix. Estas Políticas se incluyen como referencia en el IAAA y forman parte de este. Usted entiende y acepta que las interpretaciones de Isagenix con respecto a las Políticas son definitivas y vinculantes. Siempre que se utilicen en el contrato de asociado, incluso en las Políticas, los términos "incluyendo", "lo que incluye", "incluso" e "incluido" significan que "incluye sin limitación", salvo indicación expresa en contrario.

9.2 Plan de compensación y documentos de orientación incluidos como referencia.

El Plan de compensación y los documentos de orientación se incluyen como referencia en estas Políticas y usted acepta someterse a ellos y a las modificaciones que se puedan realizar periódicamente.

9.3 Consentimiento al uso de información personal

Además de los términos y condiciones del IAAA, está sujeto a los términos de la Política de Privacidad de Isagenix, que se incluye como parte de estas Políticas.

9.4 Comunicación y resolución de errores.

Si tiene alguna pregunta o cree que ha habido un error con respecto a las comisiones, bonos, informes, pedidos o cargos, usted debe notificar a Isagenix por escrito en un plazo de 30 días a partir de la fecha del supuesto error en cuestión. Isagenix no se responsabilizará por errores, omisiones o problemas que no hayan sido notificados.

9.5 Renuncia.

Isagenix nunca renuncia a su derecho de hacer cumplir las Políticas, el IAAA, los documentos de orientación, el Plan de compensación y otros acuerdos entre asociados e Isagenix y (b) las leyes aplicables que regulan la conducta de los negocios y el mercadeo en red. Esto es cierto en todos los casos, tanto explícita como implícitamente, a menos que un funcionario de Isagenix con facultades reales y específicas para someter a Isagenix a dichas renunciaciones indique explícitamente por escrito que Isagenix renuncia a cualquiera de estas disposiciones. Además, cada vez que Isagenix apruebe la renuncia de una disposición, la aprobación es específica a una sola ocurrencia, a menos que se indique lo contrario, y no se extiende a ninguna otra violación, ya sea pasada, presente o futura. Esta disposición aborda el concepto de “renuncia”, y las partes acuerdan que Isagenix no renuncia a ninguno de sus derechos bajo ninguna circunstancia sin la confirmación escrita referida anteriormente.

9.6 Indemnización.

Usted acepta indemnizar y eximir de toda responsabilidad a Isagenix, sus funcionarios, gerentes, directores, empleados, beneficiarios y agentes (colectivamente “indemnizados de Isagenix”) por todo reclamo, daño, pérdida o responsabilidad, incluyendo juicios, penas civiles, reembolsos, honorarios de abogados, gastos judiciales o arbitrales o la pérdida de oportunidades comerciales que ocasione a los indemnizados de Isagenix como resultado de sus acciones u omisiones que violan su contrato de asociado, incluyendo, sin limitación, los términos y condiciones del IAAA, estas Políticas, el Plan de compensación y los documentos de orientación, cada uno con sus modificaciones.

Usted entiende y acepta que usted es responsable de cualquier afirmación verbal o escrita que haga con respecto a los productos y la oportunidad de negocio de Isagenix, incluyendo el Plan de compensación, y usted acuerda no hacer afirmaciones ilegales o no autorizadas, expresa o implícitamente, verbales o no verbales. Usted acepta indemnizar y eximir de toda responsabilidad a los indemnizados de Isagenix por cualquier obligación que nos ocasione como resultado de una afirmación ilegal o no autorizada que usted haga, incluyendo juicios, penas civiles, reembolsos, honorarios de abogados, gastos judiciales o arbitrales o la pérdida de oportunidades comerciales.

9.7 Exclusión de daños.

En ningún caso ningún funcionario, director, empleado, afiliado, sucesor o cesionario de Isagenix será responsable por un daño especial, punitivo, indirecto o consecuencial, por demandas o acciones que resulten o surjan de estas Políticas o cualquier otro acuerdo que haya suscrito con Isagenix, la funcionalidad o funcionamiento de un sitio web, o cualquier acto u omisión de cualquier parte de Isagenix, derivado de un contrato, responsabilidad civil extracontractual (incluso negligencia), estricta responsabilidad o cualquier otra causa de acción.

9.8 Divisibilidad y modificación judicial.

Si cualquier parte de estas Políticas, o de cualquier otro acuerdo que haya suscrito con Isagenix, es considerada inválida o inaplicable por cualquier árbitro o tribunal de jurisdicción competente, es la intención mutua de Isagenix y usted que el árbitro o el tribunal tache o modifique la disposición aplicable solo en la medida necesaria para hacerla aplicable y hacer cumplir la disposición modificada. En cualquier caso, el resto de estas Políticas y de todos los otros acuerdos se mantendrán en pleno vigor y efecto.ect.

9.9 Vigencia de los términos.

Usted entiende y acepta que cada una de las disposiciones de estas Políticas de confidencialidad, no captación, reventa de productos, incluida la prohibición de ventas en línea, arbitraje y otras disposiciones que se indican expresamente en este documento, seguirán siendo vigentes luego de que termine su vínculo con Isagenix.

9.10 Arbitraje y legislación aplicable.

CUALQUIER CONTROVERSIA O RECLAMO QUE SURJA O SE RELACIONE CON ESTAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS, EL PLAN DE COMPENSACIÓN O LOS DOCUMENTOS DE ORIENTACIÓN, O LA VIOLACIÓN DE LOS MISMOS, SERÁ RESUELTA POR ARBITRAJE CONFIDENCIAL, ADMINISTRADO POR LA ASOCIACIÓN DE ARBITRAJE AMERICANA BAJO SUS REGLAS COMERCIALES DE ARBITRAJE Y EL FALLO SOBRE LAUDO ARBITRAL PUEDE REGISTRARSE EN CUALQUIER TRIBUNAL COMPETENTE. SI USTED PRESENTA UNA DEMANDA O CONTRADEMANDA EN CONTRA DE ISAGENIX O SUS PROPIETARIOS, DIRECTORES, FUNCIONARIOS O EMPLEADOS, SOLO PUEDE HACERLO EN FORMA INDIVIDUAL Y NO CON OTRA PERSONA O COMO PARTE DE UNA DEMANDA COLECTIVA. USTED RENUNCIA A TODOS SUS DERECHOS A JUICIO CON JURADO O ANTE CUALQUIER TRIBUNAL. Todos los procedimientos de arbitraje se celebrarán en el condado de Maricopa, estado de Arizona, a menos que las leyes de la jurisdicción donde usted reside requieran, de forma expresa, la aplicación de sus leyes, en cuyo caso el arbitraje se celebrará en la capital de esa jurisdicción. Al menos un árbitro será un abogado con experiencia en transacciones de derecho comercial y de mercadeo en red. Ni las partes ni los árbitros pueden revelar la existencia, contenido o resultados de cualquier arbitraje sin el previo consentimiento por escrito de ambas partes. El fallo sobre cualquier laudo arbitral puede registrarse en cualquier tribunal competente. Cada parte del arbitraje será responsable de sus propios costos y gastos, incluyendo los honorarios legales y de registro; sin embargo, el árbitro podrá conceder una indemnización por los honorarios legales y otros costos a la parte vencedora a su discreción. La decisión del árbitro será definitiva y vinculante para ambas partes. Este acuerdo de arbitraje sobrevivirá cualquier terminación o vencimiento de su relación con Isagenix.

Nada de lo contenido en la cláusula de arbitraje prohíbe que cualquiera de las partes obtenga una interdicto temporal, interdicto preliminar, interdicto permanente u otro recurso equitativo disponible para salvaguardar y proteger sus intereses antes, durante o después de la presentación de cualquier arbitraje u otro procedimiento o mientras está pendiente una decisión o fallo en relación con un arbitraje u otro procedimiento. Los árbitros tendrán la autoridad de continuar las medidas cautelares y emitir una resolución permanente que otorgue dicho recurso.

Además, nada de lo contenido en la cláusula de arbitraje impedirá que Isagenix presente una demanda para identificar a personas desconocidas, incluyendo, entre otros, a clientes o asociados desconocidos, que pueden estar vendiendo los productos de Isagenix en Internet, ciberocupando, registrando o intentando registrar, o utilizando las marcas de Isagenix o nombres de dominio similares o produciendo, modificando o re-empaquetando mercancías de Isagenix sin autorización. Una vez que se determina que la persona en cuestión es un cliente o asociado, Isagenix puede tomar más acciones en contra de dicha persona. La presentación de una demanda y tomar cualquier acción en ese litigio para identificar a personas desconocidas no significará una renuncia a las obligaciones y derechos establecidos en la disposición de arbitraje.

En caso de que una controversia o reclamación surja de este acuerdo, o en relación a este, no estará sujeta a arbitraje según lo establecido anteriormente, se regirá conforme a las leyes del estado de Arizona, y las partes acuerdan que la jurisdicción y competencia apropiada será en los tribunales estatales y federales de Arizona. En caso de litigio a efectos jurisdiccionales, las personas que residen en Luisiana tendrán derecho a presentar una demanda contenciosa en la jurisdicción de Luisiana y la ley aplicable será la ley de Luisiana. Si las leyes de su lugar de residencia imponen algún requisito diferente o adicional a los establecidos en estas Políticas, entonces estas Políticas se considerarán modificadas de conformidad con esas leyes en cuanto a esa jurisdicción solamente.

ARTÍCULO 10. GLOSARIO

Rango alcanzado – el rango más alto al que un asociado ha calificado dentro del Plan de compensación.

Asociado – un contratista independiente que ha cumplido y sigue cumpliendo los requisitos de elegibilidad establecidos en el contrato de asociado. Los asociados pueden comprar y revender los productos de Isagenix, sujeto a las leyes, políticas y acuerdos aplicables, y por lo general son elegibles para obtener compensaciones bajo el Plan de compensación.

Oficina Virtual de asociado – es el portal en línea a través del cual los asociados tienen acceso a información y herramientas útiles para operar su negocio de Isagenix.

Contrato de asociado – el contrato entre Isagenix y cada asociado, que incluye el acuerdo y solicitud de asociado independiente de Isagenix, las Políticas y Procedimientos de Isagenix, el Plan de compensación de equipo de Isagenix, los documentos de orientación y el formulario de entidad comercial (si corresponde), en su forma actual o como sea modificada por Isagenix periódicamente a su sola discreción. Estos documentos, incluidos los elementos incorporados como referencia en estos documentos, pueden ser colectivamente denominados como el “Acuerdo” y lo conforman.

Cuenta de membresía de asociado – la cuenta que un asociado crea con Isagenix tras aceptar el contrato de asociado, proporcionar la información requerida y cumplir con los requisitos necesarios. La cuenta de membresía de asociado también se conoce como “cuenta de asociado”, “cuenta de membresía” o “su cuenta”.

Sistema de apoyo del asociado – el sistema de apoyo en línea disponible para cada asociado de Isagenix al momento de la inscripción. Incluye un sitio web de asociado de Isagenix, donde los clientes minoristas directos del asociado pueden comprar los productos de Isagenix al precio de venta y donde el asociado puede inscribir a nuevos clientes y asociados. También incluye acceso a la Oficina Virtual de asociado y materiales de capacitación.

Auto envío – un conveniente programa opcional que permite que pedidos que han sido previamente seleccionados y autorizados se envíen automáticamente en una fecha elegida, cada mes. El programa de auto envío proporciona más ahorros y facilidades a los miembros que deciden participar. Los asociados no están obligados a participar en el programa de auto envío para participar en el Plan de compensación.

Actividad de crecimiento de negocio – inscribir un nuevo cliente o asociado, recibir el pago de una compensación, avanzar en rango, o completar o participar en otras actividades comerciales relacionadas que Isagenix pueda especificar.

Centro de negocios – al término “centro de negocios” se le da el significado establecido en el Plan de compensación.

Compensación – las comisiones, bonos y otras retribuciones que un asociado reciba bajo el Plan de compensación o a través de otros incentivos o promociones implementados por Isagenix por la venta de sus productos.

Plan de compensación – el plan de compensación de equipo de Isagenix, con sus modificaciones periódicas.

Cuenta de membresía de cliente – la cuenta que un cliente crea tras aceptar los términos y condiciones del acuerdo y solicitud de cuenta de membresía de cliente y proporcionar la información necesaria. La cuenta de membresía de cliente también se conoce como “cuenta de cliente”.

Tipo de cliente – el tipo o nivel de membresía que un cliente selecciona en el momento de la inscripción, indicado por su elección o por la cuota de membresía que paga.

Clientes – consumidores finales que han creado una cuenta de membresía para comprar los productos de Isagenix a precios rebajados, únicamente para su uso personal o el uso de su familia inmediata. Además de las personas que han creado una cuenta de membresía, otras personas pueden comprar los productos de Isagenix como “clientes minoristas”, “clientes minoristas directos” u otro tipo de clientes que Isagenix designe, todos los cuales también pueden considerarse consumidores finales. Los clientes, los clientes minoristas y los clientes minoristas directos no pueden participar en el Plan de compensación o revender los productos. El término “cliente” por sí solo se refiere únicamente a las personas que han creado una cuenta de membresía de cliente y no se refiere a los clientes minoristas o los clientes minoristas directos.

Consumidores finales – las personas que adquieren los productos de Isagenix para su consumo, y no con el propósito de revenderlos a alguien más.

Patrocinador de inscripción – la persona que recibe crédito por inscribir personalmente a un cliente o un asociado.

Comité de Relaciones de Campo (CRC) – el comité responsable de evaluar ciertos asuntos relacionados con el cumplimiento del contrato de asociado, incluyendo las decisiones tomadas por el departamento de Cumplimiento.

Documentos de orientación – las pautas, preguntas frecuentes, suplementos, materiales de capacitación, y otras herramientas y documentos publicados o presentados por Isagenix que interpretan, aclaran y proporcionan detalles adicionales con respecto a estas Políticas. Los documentos de orientación, con sus actualizaciones periódicas, se consideran parte de estas Políticas (a menos que se indique lo contrario en el documento de orientación específico) y pueden encontrarse en las publicaciones oficiales de Isagenix e incluso en la Oficina Virtual de asociado.

Región de origen – la región de Isagenix que incluye el país o territorio donde el asociado reside en el momento de la inscripción. Un asociado puede beneficiarse de las ventas de los nuevos miembros en la región de origen del asociado sin solicitar y recibir aprobación como patrocinador internacional.

Familia inmediata – el jefe de familia y los familiares dependientes que residan en la misma casa.

Acuerdo y solicitud de asociado independiente (IAAA) – la solicitud y el acuerdo que una persona que desea ser un asociado independiente de Isagenix debe completar correctamente, firmar y entregar a Isagenix como uno de los requisitos previos a convertirse en un asociado.

Patrocinador internacional – un asociado que tiene la aprobación para inscribir a asociados y clientes en regiones distintas a su región de origen y puede calificar para ganar compensaciones por las ventas de productos en esas otras regiones.

Acuerdo y solicitud de patrocinio internacional – la solicitud y el acuerdo que un asociado debe completar, firmar y entregar a Isagenix como uno de los requisitos previos a convertirse en patrocinador internacional.

Línea de patrocinio – la línea de asociados que están por encima de una determinada Posición en un árbol de colocación de equipo.

Organización de mercadeo – todos los clientes y asociados que se encuentran por debajo de un determinado asociado en su árbol de colocación de equipo y de cuyas compras de productos el asociado recibe compensaciones.

Miembro – un cliente o un asociado o ambos, dependiendo del contexto.

Cuota de membresía – la cuota que un miembro podrá optar por pagar para recibir descuentos sobre los precios de los productos que solo están disponibles para los miembros, así como otros beneficios que Isagenix puede ofrecer periódicamente.

Plazo de no captación – el periodo durante el cual los asociados aceptan no alentar a otros asociados o clientes de Isagenix a unirse a otra empresa. El plazo de no captación comienza con la inscripción como asociado y no termina hasta un año después de que termine el vínculo con Isagenix, a menos que se extienda de conformidad con el artículo 5.3.

Materiales de marketing oficiales de Isagenix – publicaciones, grabaciones de audio, grabaciones de video y otros materiales desarrollados, publicados, impresos o distribuidos por Isagenix o sus proveedores aprobados. Los materiales y grabaciones desarrollados, publicados, impresos o grabados por asociados o por cualquier otra persona o entidad no son “materiales de marketing oficiales de Isagenix”.

Patrocinador de ubicación – el asociado bajo el cual se coloca a un cliente o asociado en el Plan de compensación al momento de la inscripción. El patrocinador de ubicación y el patrocinador de Inscripción podrán ser la misma persona.

Políticas y procedimientos – normas y reglamentos que rigen la conducta de los asociados con respecto a sus negocios independientes de Isagenix, incluyendo este documento y los documentos de orientación, con las modificaciones que Isagenix realice periódicamente.

Posición – (1) el centro de negocios de un asociado o (2) la ubicación de un miembro en el árbol de colocación de equipo del patrocinador de inscripción con el propósito de dar seguimiento a las ventas de productos y asignar el pago de comisiones a los asociados de acuerdo a las ventas.

Cliente preferente – un cliente que ha creado una cuenta de membresía de cliente, elegido pagar la cuota de membresía y ha aceptado ciertos términos y condiciones. Un cliente preferente puede optar por participar en el programa de auto envío de Isagenix.

Rango – el título o estatus que un asociado ha alcanzado de acuerdo con el Plan de compensación. Los cinco rangos son Asociado, Consultor, Gerente, Director y Ejecutivo.

Región – un país o un grupo de países designado por Isagenix para distinguir una zona del mundo donde el asociado puede patrocinar a nuevos asociados y clientes.

Cliente minorista – una persona que compra los productos de Isagenix directamente de un asociado en persona.

Cliente minorista directo – una persona que compra los productos de Isagenix directamente de Isagenix al precio de venta sugerido a través de la página web personal de un asociado.

Equipo de apoyo – la línea de patrocinio por encima de su Posición en el árbol de colocación de equipo (que incluye a su patrocinador de inscripción y al patrocinador de ubicación) que está en una línea directa a su Posición a través de su patrocinador de inscripción.

Árbol de colocación de equipo – la organización de mercadeo de un asociado (equipos de la izquierda y la derecha) en donde se coloca a los clientes y asociados recién inscritos. Véase el Plan de compensación para más información.

Precio de venta al por mayor – precio establecido por Isagenix que es menor al precio de venta minorista sugerido de un producto.